



**МИНИСТЕРСТВО  
ЗДРАВООХРАНЕНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
(МИНЗДРАВ РОССИИ)**



12-3/3004801-6

Рахмановский пер., д. 3, Москва, ГСП-4, 127994  
тел.: (495) 628-44-53, факс: (495) 628-50-58

**25 ФЕВ 2014**

№ 12-3/3004801-6

На № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Цакунов А.А.

info@edem-med.ru

Уважаемый Анатолий Анатольевич!

Правовой департамент Министерства здравоохранения Российской Федерации (далее – Правовой департамент) в соответствии с Вашим обращением от 28.01.2014 № 69688 (далее – обращение), направленным письмом Администрации Президента Российской Федерации от 28.01.2014 № А26-14-6968811, по вопросу запрета рекламы медицинских услуг частью 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в редакции Федерального закона от 25.11.2013 № 317-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации по вопросам охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ в редакции Федерального закона от 25.11.2013 № 317-ФЗ), сообщает следующее.

Разъяснение норм законодательства Российской Федерации о рекламе в соответствии с Положением о Правовом департаменте Министерства здравоохранения Российской Федерации, утвержденным приказом Минздрава России от 29.08.2012 № 103, не относится к компетенции Правового департамента.

В этой связи сообщаем мнение специалистов Правового департамента.

Как следует из обращения, положения части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ в редакции Федерального закона от 25.11.2013 № 317-ФЗ фактически запрещают рекламу медицинских услуг, что может негативно отразиться на деятельности медицинских организаций и пациентах.

Согласно части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ в редакции Федерального закона от 25.11.2013 № 317-ФЗ реклама лекарственных препаратов в формах и дозировках, отпускаемых по рецептам на лекарственные препараты, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, а также медицинских изделий, для использования которых требуется специальная подготовка, не допускается иначе как в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий и в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях.

В соответствии с пунктом 4 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации» (далее – Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ) медицинской услугой признается медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Ограничения, установленные частью 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ в редакции Федерального закона от 25.11.2013 № 317-ФЗ, по мнению Правового департамента, распространяются только на рекламу медицинских услуг, предусматривающую описание особенностей применения отдельных методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации при отдельных заболеваниях (состояниях), то есть содержащую специальную информацию, предназначенную для медицинских работников.

При этом указанные ограничения не затрагивают рекламу медицинской деятельности как таковой, к которой в соответствии с пунктом 10 статьи 2 Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ относится профессиональная деятельность по оказанию медицинской помощи, проведению медицинских экспертиз, медицинских осмотров и медицинских освидетельствований, санитарно-противоэпидемических (профилактических) мероприятий и профессиональная деятельность, связанная с трансплантацией (пересадкой) органов и (или) тканей, обращением донорской крови и (или) ее компонентов в медицинских целях, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, получившими лицензию на право осуществления

указанной деятельности в соответствии с Положением о лицензировании медицинской деятельности (за исключением указанной деятельности, осуществляемой медицинскими организациями и другими организациями, входящими в частную систему здравоохранения, на территории инновационного центра «Сколково»), утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 16.04.2012 № 291.

Вместе с тем, учитывая неоднозначное толкование правоприменителями норм части 8 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ в редакции Федерального закона от 25.11.2013 № 317-ФЗ, в Министерстве здравоохранения Российской Федерации проводится работа по подготовке предложений по корректировке данных положений.

Врио директора  
Правового департамента



С.Б. Соловьева